



Forskerkonferanse 28. august 2007

Kultur- og Opplevelsesnæringene på norsk – om kvalitativ og kvantitativ metode

Myren Gård - Kristiansand

Program:

- 09.00- 09.30 Registrering og kaffe
- 09.30- 09.45 Velkommen
- 09.45- 13.00 Jonas Frykman (Universitetet i Lund): *Being There: New Perspectives on Phenomenology and the Analysis and Culture*
- Kirsti Hjemdahl (Agderforskning): *Tenke med føttene - om å gjøre fenomenologisk inspirert forskning*
- Trine Bille (Copenhagen Business School): *Hvilke kulturtilbud bruker den kreative klasse? Kvantitativ belysning med utgangspunkt i Richard Floridas teori*
- 13.00- 13.30 Lunsj
- 13.30- 14.45 Presentasjon av papers. Gruppene kjøres parallelt med hverandre.
Gruppe 1
Gruppe 2
- 14.45- 16.30 Dialogkonferanse med Irene Nygårdsvik og oppsummering.

Kontakt: Emma Lind, emma.lind@agderforskning.no, 480 10 531

Navn:	Institusjon	Paper
Gruppe 1		
Birgitte Ericsson	Østlandsforskning	Lokaløkonomiske faktorer av kulturarrangementer
Mariann Villa	Norsk senter for bygde forskning	Rockefestivaler i bygda
Mats Aronsen & Emma Lind	Agderforskning	Being there – en fenomenologisk studie av festivalenes univers på Quartfestivalen 2007
Berit Eide	Universitetet i Agder	Sommerfestivaler
Roar Samuelsen	Nordlandsforskning	Kystopplevelser i Nordland
Gruppe 2		
Anne Haugland Balsnes	Universitetet i Agder	'sanger vi synger om stedet vi bot'
Grete Wennes	Trondheims Økonomiske Handelshøyskole/ SINTEF	Jakten på de kreative – kunstnerisk kreativitet som innovasjonsideal
Elisabet Hauge	Agderforskning	Event visitors expenditure -determined by satisfaction or personal characteristics?
Irene Nygårdsvik	NHH/ Agderforskning	A humanistic economy-Life-enriching businesses with life-enriching bottom lines
Oddveig Storstad og Arve Hjelseth	Norsk senter for bygdeforskning	Internettidiskusjoner som datakilde i forskning om opplevelsesnæringene
Marit W. Egilstad og Jorunn Seljeseth	Universitetet i Agder	Hvordan kvalitativt forske i tematikk når et kunstnerisk produkt er målet